

چرا کمپین؟ چرا صورتی؟

سالانه در ایران بین ۶۰ تا ۸۰ هزار نفر به بیماری سرطان مبتلا می شوند که از این میان متأسفانه بیشترین تعداد مربوط به سرطان پستان می باشد که از این میان حدود ۳۰۰۰ نفر نیز فوت می نمایند.

سرطان پستان علاوه بر هزینه های فوق العاده و گاه کمرشکنی که به سبب هزینه خانواده تحمیل می نماید، از ابعاد اجتماعی نیز تاثیرگذار است چرا که با درگیری مادران بعنوان رکن اصلی خانه، میتواند باعث به هم خوردن آرامش روانی افراد خانه و گاهاً نیز باعث از هم پاشیدگی خانواده شود.

مراجعه دیرهنگام بیماران مبتلا به پزشک، علاوه بر طولانی شدن دوره درمان و تحمیل شرایط دشوار مالی ناشی از هزینه های دارویی و درمانی به خانواده، موجب ایجاد عوارض جسمی ناشی از معالجات در بیمار و در پی آن موجب ناتوانی طولانی مدت در انجام امور روزمره و ضعف در برقراری ارتباط با جامعه خواهد شد و بازگشت بیمار به شرایط معمولی زندگی چه از نظر جسمی و چه از نظر روانی به سادگی میسر نخواهد بود.

اما خوشبختانه سرطان پستان بیماری است که هم تا حد زیادی قابل پیشگیری است و هم اینکه چنانچه به علایم اولیه آن توجه و به موقع به پزشک مراجعه شود، کاملاً قابل درمان است و بیماران بهبودی کامل حاصل میکنند.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی علیرغم توجه زیادی که به بیماریهای مختلف و خصوصاً بیماریهای غیرواگیر نظیر سرطان دارد اما باید پذیرفت که امکانات دولتی محدود بوده و کفاف پوشش کلیه جوانب بهداشتی درمانی در کشور را نمیدهد.

بنابراین نقش سازمانهای مردم نهاد و موسسات خیریه در گسترش فرهنگ و علم در جامعه بسیار مشهود بوده و راهی بجز حرکتهای مردمی باقی نخواهد ماند. از این رو موسسه خیریه مردمی کمک به بیماران مبتلا به سرطان (خیریه سرطان) بر آن شد تا با همکاری انستیتو کانسر دانشگاه علوم پزشکی تهران کمپین ملی سرطان صورتی را طرح و اجرا نماید.

لازم به ذکر است که روبان صورتی نماد جهانی سرطان پستان است و نام کمپین نیز به همین دلیل سرطان صورتی برگزیده شده است.

این کمپین با آموزش سبک زندگی سالم و آشناسازی بانوان با عوامل خطر سرطان، در نظر دارد تا سرطان سینه را بعنوان یک بیماری قابل پیشگیری در سطح جامعه معرفی نماید.

به همین منظور از کلیه دسترسی‌های پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و فضاهای مجازی و همچنین امکانات فیزیکی بیمارستان‌های دانشگاهی و دیگر مراکز داوطلب در جهت آگاه‌سازی بانوان و اطلاع‌رسانی درباره ماهیت درمان پذیر سرطان سینه و امکان تشخیص زودهنگام این بیماری استفاده شده و هدف نهائی کمپین، ترغیب بانوان به مراجعه به سیستم بهداشتی، درمانی به منظور معاینه و انجام اقدامات کلینیکی مربوطه است

از کلیه بانوان دعوت می‌شود تا با به اشتراک‌گذاری و انتقال اطلاعاتی که در طول برگزاری کمپین و از طریق وسایل ارتباط جمعی و فضاهای مجازی و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی در اختیار آنها قرار می‌گیرد، در ترویج و اشاعه پیام کمپین مشارکت نمایند .